

R E G U L A M I N KONKURSÓW SMSOWYCH MILENIUM MEDIA AGENCJI W-P-K

I. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- Organizator – podmiot wskazany w punkt 2.1. poniżej;
- Koordinator Techniczny – podmiot wyspecjalizowany do przyjmowania wiadomości SMS Premium wskazany w pkt. 2.3. poniżej;
- Operatorzy Telefonii Komórkowej – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
- Premium SMS – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika związane jest z pobraniem przez Operatora Telefonii Komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy;
- Konkurs – Konkurs opisany w dalszej części niniejszego Regulaminu;
- Abonent – Użytkownik sieci telefonii GSM zarówno w systemie abonamentowym jak systemie pre-paid w sieciach GSM Operatorów Telefonii Komórkowej;
- Uczestnik – Abonent biorący udział w Konkursie;
- Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- Numer Premium SMS – numer Premium SMS podany Uczestnikowi w celu aktywacji uczestniczenia w Konkursie;
- Wiadomość SMS (SMS) - wiadomość tekstowa, wysyłana przez Uczestnika na numer podany w każdym Konkursie.
- SMS z danymi – to wiadomość SMS o treści: dane, którą Uczestnik przesyła na numer **72051**;
- Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu. W skład Komisji konkursowej wchodzi Aldona Błaszczyk -Szostak i Janusz Szostak.
- Nagroda – nagrody opisane w pkt 4 Regulaminu;
- Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Organizatorem Konkursu jest **Milenium Media Agencja W-P-K** z siedzibą w **Kożuszkach Parcel 77** kod pocztowy: 96-500, NIP 837-117-10-42.

2.3. Czynności związane z techniczną obsługą Konkursu Organizator powierzył firmie

Bild Presse Polska sp. z o. o. sp.k.

2.4. Konkursy organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.5. Czas trwania Konkursów jest każdorazowo podany na łamach tytułów wydawanych przez Milenium Media Agencja W-P-K.

Uczestnictwo w Konkursie odbywa się poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS, czas liczony jest od godziny 00:00 (pierwszy dzień konkursu) do godziny 23:59 (ostatni dzień konkursu).

2.6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna opisana w pkt 2.8., która w dowolnym miejscu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej wyśle SMS zgłoszeniowy.

2.7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2.8. Z zastrzeżeniem pkt 2.13. poniżej Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- jest osobą pełnoletnią (za osobę pełnoletnią Organizator uważać będzie osobę, która w dniu wysłania zgłoszeniowego SMS-a ma ukończone 18 lat).
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2.9. W celu uczestniczenia w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien posiadać aktywny, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej w Polsce, telefon komórkowy.

2.10. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla Uczestników w zasięgu sieci GSM Polskich Operatorów Komórkowych.

2.11. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub przesłanie zgłoszenia po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

2.12. Przesłanie SMS-a zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.

2.13. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. SMS zgłoszeniowy **należy wysłać** na numer podany w tygodniku/miesięczniku w którym został opublikowany lub na stronie www telefonu komórkowego. Koszt smsa podawany jest każdorazowo w Konkursie (przykładowo: opłata za wysłanie 1 [jednego] SMS-a na numer 71051 wynosi 1 zł +VAT / 1,23 z VAT, a sms na numer 72051 wynosi 2 zł + VAT / 2,46 zł z VAT).

3.2. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.

3.3. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS zgłoszeniowy będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie.

3.4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu SMS-a do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego Koordynatora Technicznego.

3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS-a.

3.6. Czas nadesłania SMS-ów w Konkursie będzie rejestrowany przez system Koordynatora Technicznego.

IV. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

4.1. Ilość i rodzaj nagród w Konkursach jest każdorazowo podawany w tytułach wydawanych przez Milenium Media Agencja W-P-K.

4.2. Laureatom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody określone w niniejszym Regulaminie.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE ORAZ NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

5.1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni spośród tych Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

5.2. Czas wzięcia udziału w konkursie liczony będzie od momentu wysłania SMS-a zawierającego zgłoszenie lub odpowiedź na pytanie konkursowe do momentu zarejestrowania w systemie teleinformatycznym, stworzonym na potrzeby niniejszego Konkursu, prawidłowego SMS-a zawierającego poprawną odpowiedź, przesłaną w formacie wskazanym przez Organizatora w SMS-ie z pytaniem konkursowym.

5.3. Nagrody wygrają Uczestnicy wyłonieni przez system teleinformatyczny.

5.4. Organem sprawującym nadzór nad prawidłowością i przebiegiem konkursu oraz wyborem laureatów będzie powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

5.5. Komisja dokonując wyboru najlepiej wykonanego zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z §2 i §3 oraz kryterium czasu odnotowanego przez system Koordynatora Technicznego.

5.6. Decyzje Komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczenia w postępowaniu reklamacyjnym.

VI. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE PROMOCYJNYM

6.1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane zawsze w następnym numerze po ogłoszeniu konkursu w tytule, którego Konkurs dotyczył lub na stronie www.

6.2. Organizator nie ma obowiązku kontaktować się z laureatami. Zwycięzca powinien śledzić łamy tytułów, w Konkursach których brał udział, w celu sprawdzenia czy znajduje się na liście laureatów konkursu.

6.3. Nagrody będą do odebrania w redakcji tytułu, którego konkurs dotyczył. Po nagrody zgłaszać się należy w ciągu 2 tygodni od ogłoszenia wyników. Nagrody nieodebrane w tym czasie wchodzi w pulę konkursów do innego tytułu firmy Milenium Media.

6.4. Organizator nie rekompensuje w formie gotówkowej ani żadnej innej nagrody, która nie została odebrana.

6.5. Nieodebrane nagrody wchodzi w pulę kolejnych konkursów organizowanych przez firmę Milenium Media Agencja W-P-K.

VII. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Milenium Media Agencja W-P-K, 96-500 Sochaczew, Żeromskiego 29G

7.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

7.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję o której mowa w pkt. 5.4. - 5.6. w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Komisji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem firm kurierskich oraz Poczty Polskiej, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie lub brak doręczenia reklamacji.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach SMS-owych określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których Uczestnicy przesyłają SMS-y. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.

8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród Laureatom z powodu:

- nieprawidłowego wysłania SMS-a,
- niemożliwości kontaktu z Laureatem;
- niedotrzymania przez Uczestnika terminów wskazanych przez Organizatora w niniejszym Regulaminie w szczególności terminów nadsyłania SMS-ów oraz terminów nadsyłania danych osobowych niezbędnych do wydania nagrody;
- odmowy przyjęcia nagrody przez Laureata;
- niemożności odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu;
- opóźnień lub jakiegokolwiek przeszkód w wydaniu nagrody spowodowanych siłą wyższą.

8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.

8.4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących prawa własności do posiadanych telefonów komórkowych, z których Uczestnicy wysyłają SMSy. Uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z pkt. 6.3. Regulaminu Konkursu.

IX. DANE OSOBOWE

9.1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Milenium Media Agencja W-P-K z siedzibą w Kożuszkach Parcel 77, 96-500 Sochaczew, dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz przekazania nagród, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Milenium Media Agencja W-P-K, a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

9.2. Milenium Media Agencja W-P-K informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez firmę w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Milenium Media Agencja W-P-K na piśmie.

9.3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża nadto zgodę na otrzymywanie od Milenium Media Agencja W-P-K za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Milenium Media Agencja W-P-K adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Milenium Media Agencja W-P-K dotyczące produktów i usług oferowanych przez Milenium Media Agencja W-P-K a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Milenium Media Agencja W-P-K na odrębnych zasadach.

9.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin dostępny będzie w siedzibie Milenium Media Agencja W-P-K.

10.2. W kwestiach niuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.

10.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

10.4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku powzięcia wiedzy o korzystaniu ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS.

10.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O ewentualnych zmianach Regulaminu Uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez sms.